



Services

I-Tracing signe un partenariat avec Qosmos

L'intégrateur va distribuer les solutions de collecte de données de l'éditeur.

La société fondée fin 2005 par les anciens dirigeants de Cyber Networks, Laurent Charvériat et Théodore-Michel Vrangos, conclut ses premiers accords de distribution. I-Tracing, intégrateur et société de conseil spécialisé dans la traçabilité des informations, vient de signer un partenariat avec l'éditeur français Qosmos. Issu d'un essaimage de l'Université Paris VI Jussieu, Qosmos édite un outil d'analyse des réseaux permettant de mesurer les performances du trafic. Aux termes de l'accord entre les deux entreprises, I-Tracing va distribuer et intégrer la solution de Qosmos. « Nous allons également développer un plug-in permettant de s'interfacer aux flux en place, pour chaque type de trafic ré-



Théodore-Michel Vrangos, président d'I-Tracing : « Les applications de traçabilité créent de la valeur pour les entreprises. »

seau et chaque utilisation, implémenter une sonde intelligente et définir des processus de récupération et d'utilisation des données », précise Théodore-Michel Vrangos, président et cofondateur d'I-Tracing. Ce partenariat répond à plusieurs domaines d'applications : la traçabilité des informations pour lutter contre la fraude interne ou externe, l'optimisation des

investissements d'exploitation et de production informatique, l'optimisation du ciblage commercial et marketing des entreprises et enfin la conformité légale pour les sociétés cotées, les hébergeurs et FAI ou encore les opérateurs télécoms.

Des applications multiples

I-Tracing propose aussi des prestations de conseil et d'intégration pour la traçabilité des informations financières, indispensables dans le cadre de la loi de sécurité financière Sarbanes-Oxley. « En 2006, nous nous sommes concentrés sur le développement de nos méthodes et outils et sur les premiers clients qui avaient tous des besoins bien spécifiques, expose Théodore-Michel Vrangos. Cette année, nous allons pouvoir nouer des partenariats de distribution avec des éditeurs afin de compléter notre offre. » Pour 2008, la société s'est fixé pour objectif de développer une offre d'opérateur de service de traçabilité des informations. I-Tracing mise sur un CA de 1,5 M€ cette année (500 000 € en 2006). ■ **Armelle Siccat**